

“互联网+”环境下国内外高校个性化创新创业教育探析

李江, 张戈, 王义利

(烟台大学, 山东烟台, 264005)

[摘要] 在对“互联网+”和个性化创新创业教育内涵分析的基础上,阐述了“互联网+”条件下高校个性化创新创业教育的重要意义,分析了国外高校个性化创新创业教育的主要经验,包括建立了国家顶层设计的个性化创新创业生态体系、拥有完善的创新创业课程体系和具备了完善的创新创业服务体系等三个方面。总结了“互联网+”条件下我国高校开展的个性化创新创业教育现状:逐渐受到政府和各个高校的重视,初步建立了与时俱进的育人理念和形成了依托“互联网+”支持创新创业的良好氛围。借鉴国外经验,从我国实际情况出发,提出了建立健全自上而下的顶层生态设计,积极利用“互联网+”的优势实现资源共享和大力构建个性化创新创业教育体系的建议。

[关键词] “互联网+”;个性化教育;创新创业

[中图分类号] G640 [文献标识码] A [文章编号] 1674-893X(2017)02-0099-04

一、“互联网+”与个性化创新创业教育的内涵

“互联网+”是易观董事长于扬在2012年11月第五届移动互联网博览会上首次提出的。2015年3月,全国人大代表马化腾在全国两会上提交了《关于以“互联网+”为驱动,推进我国经济社会创新发展的建议》的议案^[1],并建议将其作为国家经济发展战略。当前,“互联网+”主要指借助互联网的平台、信息通信技术将互联网和包括传统行业在内的各行各业紧密结合起来,以优化生产要素、更新业务体系、重构商业模式等路径来完成经济转型和升级,是互联网发展的新业态。通俗地说就是“互联网+各个传统行业”,即借助信息通信技术以及互联网平台,让互联网与传统行业达到深度融合,促进传统行业换代升级改造;实现我国经济的转型升级。

创新一词起源于拉丁语,是指以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程,包括更新、创造新的东西和改变三层含义;其包括技术性变化的创新和非技术性变化的组织创新。

创业是指一个人发现了商机并进行实际行动将其转化为具体的社会形态,以获得利益和实现价值。1965年,德国前总理科尔把创业定义为:发起、维持和发展以利润为导向的企业有目的性的行为。美籍奥地利人熊彼特的创新理论认为,只有那些创办以创新活动为支撑的中小型科技企业才算是严

格意义上的创业,那些高速成长的具有创新特征的科技型创业公司组成的瞪羚企业才是推动经济发展的源泉和动力。

个性化创新创业教育是指以人的个性化教育为基础,遵循教育规律,运用因材施教的方法,以学生个体需求为中心,重视“一对一”的教育方法,以培养高层次高素质创新创业人才为目标的一种创新形式的高等教育方式^[2]。

二、“互联网+”条件下高校个性化创新创业教育的重要意义

(一)是国家教育发展战略对人才的迫切需求

2015年5月,国务院办公厅下发了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,意见对高等学校的创新创业教育的任务和举措提出了明确要求。近几年来,“互联网+”模式逐渐成为高等学校创新创业教育的一个重要载体。2015年10月,首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛在吉林长春举行。李克强总理批示,教育部门和教育工作者要把创新创业教育融入人才培养,切实增强学生的创业意识、创新精神和创造能力,为建设创新型国家提供源源不断的人才智力支撑。这就要求高校要有创新创业教育改革的责任感和紧迫感,要运用教育规律,借助“互联网+”优势,以学生个体成长成才需求为出发点,以学生创新创业教育

[收稿日期] 2016-12-04; [修回日期] 2017-02-27

[基金项目] 2016年度共青团中央学校部全国学校共青团课题研究资助项目重点课题“‘互联网+’环境下高校共青团构建个性化创新创业教育体系研究”(2016ZD099)

[作者简介] 李江(1979-),男,山东烟台人,烟台大学马克思主义学院讲师,主要研究方向:思想政治教育,创业就业

为导向,积极调动学生的主观能动性,制定规划、形成制度、加强落实,形成依托“互联网+”支持大学生创新创业的强大体系。开展“互联网+”的个性化创新创业教育更有助于从学生的实际需求出发提升创新创业人才的质量,更有效地为促进我国建设创新型国家提供高质量的人才保障。

(二)是我国经济转型升级对人才的必然要求

当前我国经济增长出现的主要问题表现在创新水平低,缺乏核心竞争力。我国实施创新驱动发展战略,必须着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。这就要求为企业输送人才的高校必须要立足于企业未来发展需求,切实发挥高校育人职能。高校要充分借助“互联网+”的优势引导广大学生认同创新创业理念,树立创新创业意识;高校要在人才培养的过程中采取因材施教的原则,充分考虑学生的个性特点和个性差异,引导学生发现自己的兴趣和才能,发挥自身潜力,愿意投身到创新创业中去;在此基础上,高校要学会利用“互联网+”的平台,切实调动每一位创新创业大学生个体的积极性,提升学生的创新创业素质和能力,培养大量优秀的个性化创新创业人才,帮助企业借助人才优势提升创新机制,为企业发展提供核心竞争力,为我国的经济增长提供源源不断的人才资源,实现我国经济转型升级的目标。

(三)是国家、社会、学生的多方共赢

开展“互联网+”的高校个性化创新创业教育,有利于高校利用“互联网+”的优势,遵循因材施教的教育方法,从学生个体的需求出发,给予每一位想创新创业的大学生提供全方位的指导和实践机会,让每一个想创业的大学生拥有创业就业的良好机制,有助于发挥学生个体的最大潜能,实现人尽其才,实现大学生的个人价值。个人在实现自我价值的基础上可以更好地将自己的所学服务于企业和社会,促进社会生产力的发展和企业生产技术的提升,提升企业的经济效益,促进社会快速发展,为国家的和谐稳定奠定基础,最终实现个人、社会、国家多方合作共赢的局面。

三、“互联网+”环境下,国外高校个性化创新创业教育经验

美国、英国和日本等国家是国外高校创新创业教育体系较为完备的国家,其课程体系较为健全,系统性和层次性较强,具有一定的代表性^[3],具体表现在以下三个方面:

(一)建立了国家顶层设计的个性化创新创业生态体系

美国高校的个性化创新创业教育现已呈现出百花齐放的局面。首先,美国政府通过立法出台一

系列有利于个人创新创业的公共政策,建立了完善的法律保障机制,从各方面鼓励支持创新创业和小企业孵化。其次,美国教育更注重个性化教育,重视发掘孩子的潜能,培养学生的个性;其创业教育覆盖了从小学、初中到高中、大学本科甚至研究生教育的整个教育体制;形成了宏观上整个社会认同创新创业教育,微观上几乎每个高校都形成了自身成熟完善的各具特色的个性化创新创业教育体系,具备了良好的个性化创新创业氛围。英国1997年出台的《迪尔英报告》是英国政府高度重视高校的创新创业教育的开始,官方化的创业中心的设立、官方创业基金的启动以及官方的创业委员会的成立促进了英国的创新创业教育向多元化的方向发展;在英国只需要15分钟左右在网上填表即可注册一个自己的创业公司,为高校学生的个性化创新创业提供了良好的发展空间。日本高校的创新创业教育经历了从自发性到制度化,最后到规模化和正规化的过程,其确立的以培养企业家精神作为创新创业人才目标,为个性化创新创业人才培养奠定了良好的基础。

(二)拥有完善的创新创业课程体系

美国高校的创新创业课程体系呈现多样化特点,课程种类繁多,可满足大学生差异化的个性需求,其“产学研”相结合的课程体系非常注重理论与实践相结合,实现了课程的实用性和可操作性。尤其是互联网的高速发展同时推动了美国在线教育的快速增长,互联网强大的传播能力打破了时空限制,开放性的内容不断增多;斯坦福大学创办的免费对外开放的MOOC(慕课)在世界范围内很快受到极大关注并获得了快速发展,以此为启发,斯坦福大学构建的创新创业教育与创业型大学相融合的创业网络有效地促进了创新创业的发展,为“互联网+”的大学生个性化创新创业提供了巨大的发展潜力。英国高校的创新创业课程核心思想是培养大学生的创新精神,强调通过实战提高学生的创新创业实战能力,并在课程设计中将创业知识很好地融入到相关学科及其实用技巧中,促进学生结合自身专业学习进行创新,促进了学生个体创业技能的提升。日本的创业课程体系主要由基础科目系列、拓展科目系列和实践科目系列组成;尤其注重对成功创业者和成功创业企业的典型案例分析,很好地激发了学生个体的创业热情。

(三)具备了完善的创新创业服务体系

美国的高等教育创新创业教师以高校专任教师和客座教师相结合,由政府和社会各界企业共同提供创业资金支持,由高校定期对每一位创业者的创业状况进行评估,这样能够为每一位创业者提供

专业的技术指导。英国的高等教育创新创业教师主要以政府选聘的“专学专用”专任教师为主,建立官方化的“政府财政拨款”为主的资金支持体系,通过学校为大学生组建实体创业公司,配备教师联盟对每个项目进行具体指导,有效地提升了大学生个体的创新创业能力。日本高等教育创新创业教师以聘任形式选任来自企业的兼职创业教师,通过政府和金融机构提供资金支持创新创业,借助各种形式的创业竞赛模拟创业活动,很好地提高了学生的创业意识和创业能力。

四、当前我国高校开展“互联网+”个性化创新创业教育的现状

当前“互联网+”的创新创业教育越来越受到各级教育工作者的重视,我国高校围绕着“互联网+”进行的个性化创新创业开始进行了有益的探索。

(一) 逐渐受到政府和高校的重视

2015年12月,教育部印发的《关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》要求2016年起所有高校都要对全体学生设置创新创业教育课程,并纳入学分管理,为“互联网+”的大学生个性化创新创业教育提供了广阔的发展空间。教育部大学生创新创业训练计划项目自2012年开始实施以来,激发了学生对科学研究和创业的兴趣,有效推动了创新创业成果孵化,助力了经济社会发展。各高校积极进行创新,南京大学积极践行通识教育与个性化培养相融通的理念,构建了满足学生个性需求的创新创业课程、创新创业讲堂、创新创业竞赛、创新创业成果孵化和创新创业项目组成的“五位一体”的创新创业教育体系,有效激发了学生个体的创新潜质。浙江大学建立了“工科专业+创新能力+创业素质”的综合型人才培养路径。四川大学建立了以课堂教学改革作为突破口的创新创业教育课程体系。北京交通大学围绕着创新创业教育确立了建设一支专业化师资队伍、打造一支服务的咨询队伍、编写一系列高质量的创新创业教材的“三个一工程”。吉林大学依托首届“互联网+”大学生创新创业大赛建立了一套服务大学生创新创业的长效机制。国内高校依托“互联网+”开展个性化创新创业教育初步呈现出“百花齐放”的局面,为大学生个体的创新创业提供了良好的氛围。

(二) 初步建立了与时俱进的育人理念

近几年来,借助于“互联网+”的优势,我国高校的创新创业理念得到了教育工作者的广泛重视。2015年北京大学创新研究院首任执行院长蔡剑教授提出“大众创业,教育先行”。他认为,中国需要建设“互联网+”创新创业教育体系,形成现代学校的核心竞争力。电子科技大学校长李言荣教

授认为高校应做“互联网+”创新创业引领者,“互联网+”创新创业为高校提高人才培养质量,特别是培养学生的创新精神、创新意识和创新创业能力提供了新的载体。国务院参事室参事汤敏认为,利用“互联网+”,建立类似MOOC的网上在线课程,可以为每一位大学生提供哈佛、耶鲁等全世界最好的课程,这对“互联网+”创新创业教育将显现颠覆性变革。当前,国内各高校已经充分认识到“互联网+”条件下,个性化创新创业教育对高校人才培养的重要性,正通过多种渠道增强大学生的创新创业理念,多种途径强化大学生的创新创业意识,建立了多种形式的创新创业平台和大学生创业园,凸显创新创业导向,全方面的指导帮助大学生创新创业。

(三) 形成了依托“互联网+”支持创新创业的良好氛围

一是以“互联网+”为主题的全国性创新创业大赛项目越来越多。2016年,全国举办了第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛、第三届全国高校移动互联网应用开发创新大赛、全国大学生智能互联网创新大赛、全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛等以“互联网”为主题结合专业发展由高校大学生参加的各类全国性竞赛达10多项,为高校的个性化创新创业教育营造了良好的氛围。二是“互联网+”创新创业得到了国内高校广大学生的广泛参与。以第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛为例,全国共有31个省的八成高校直接参与,提交的项目作品近12万多个,参赛大学生54万多人,占普通高校在校生的2%;“互联网+”创新创业得到了各个高校的广泛认同和大学生个体的积极参与。三是依托“互联网+”建立的创新创业企业为高校毕业生就业提供了广阔的发展空间。滴滴打车和快的打车的合并实现了“互联网+”的智慧出行,美团和大众点评的合并实现了双方的相互促进,实现饮食产业的“互联网+”。蚂蚁金服和兴业银行的合作实现了传统金融的“互联网+”升级改造;这些依托“互联网+”我国的经济发展的崭新驱动力量,为高校的创新创业人才提供了广阔的就业市场。

五、对当前我国高校开展个性化创新创业教育的建议

(一) 建立健全自上而下的顶层生态设计

当前,我国的创新创业教育起步较晚,各高校之间发展不平衡,重视程度不一,不利于我国个性化创新创业教育的稳步发展。这就要求国家和高校要统筹协调,进一步加大对创新创业教育的政策支持和扶持力度。首先,国家要进一步制定相关的政

策鼓励引导高校开展形式多样的大学生创新创业教育活动,利用网络、广播、新闻等方式加强对创新创业教育的宣传引导,提升高校教师和学生对于个性化创新创业教育的认知认同感,提升高校和教师、大学生参与创新创业教育的积极性和主观能动性。其次,高校要积极建立相应的鼓励支持大学生创新创业的配套体系政策和保障措施。高校要立足于立德树人的根本任务,从师资队伍、教学课程改革、创新创业资金扶持、创新创业大赛、创业项目指导、实习平台搭建、创业项目运营等方面建立良好的硬件设施,争取实现为每一个想创新创业的大学生提供一对一的个性化的指导,为每一个创新创业的大学生提供场地、技术、资金、师资等方面全方位的指导帮扶,切实提高大学生创新创业的成功率。最后,高校要积极建立鼓励支持大学生创新创业的软环境。一是要学会运用“互联网+”和校园文化的优势为创新创业大学生提供良好的舆论氛围;二是要积极的利用高校的教师科研项目、校企合作平台、知识产权专利为大学生创业提供技术指导;三是要积极利用辅导员、班级导师以及高校思想政治理论课程、心理健康课程教学的资源做好创新创业大学生的思想教育和心理咨询辅导工作,为其创新创业提供源源不断的动力支持。

(二) 积极利用“互联网+”的优势实现资源共享

高校要充分利用“互联网+”的优势实现大学生个性化创新创业资源的共享利用。一是积极利用网络在线课程教学方式实现了教学资源共享,学生学习的自主性和课程结构的开放性,可以有效地帮助每一个大学生个体积极主动地学到自己想学的知识,开拓学生的视野,有助于学生个性化的发展和创新创业能力的提升。二是利用“互联网+”的优势可以实现团队、项目、技术、知识、平台、资金、市场等资源的有效整合,做到取长补短,相互借鉴,团结互助,促进大学生自身创新创业项目的不断推进整合。三是利用“互联网+”的技术实现大学生创新创业的实时互动交流。网络即时性的优点可以帮助创新创业大学生快速得到所需要的各种创新创业的帮扶,有针对性地寻找自己所需要的师资、资金、项目等方面的指导和帮扶,提高在创新创业过程中遇到实际问题的解决效率。

(三) 构建个性化创新创业教育体系

首先,要加强大学生的个性化创新创业教育理念。高校要把个性化的创新创业教育贯穿于人才培养的全过程,以提高人才培养质量为核心,以创新人才培养机制为重点,以培养企业家精神为目标。通过多种途径、多种渠道打造学生个体的创新精

神、创业意识和创新创业能力,在教育教学过程中尊重个性的价值,注重因材施教,尊重学生的求知兴趣,尊重学生的主体性,注重结合每个人的个性特色,尊重每个人的成长背景,使个体与环境之间展开有机的互动探索适合自身高校发展的人才培养特色,积极培养大学生成为大众创业、万众创新的生力军。其次,高校要积极构建个性化创新创业教育育人氛围。高校一方面要积极建立健全创新创业教育理论和实践相结合的课程体系,注重强化创新创业实践课程改革,加强创新创业专业知识和专业技能平台体系建设;要充分利用国家级和省级重点实验室、大学生创业园、创业示范区、创新基地、小微企业等创业平台或载体积极开展各类创新创业训练计划和竞赛项目,逐步完善国家、高校、企业相互协同合作的创新创业教学实训体系。另一方面,高校还要积极地做好全员和全方位育人的体系构建。全员育人就是要调动高校教学、科研、管理、服务等全体人员参与创新创业教育,把创新创业教育融入大学生专业学习的各个环节,渗透到教学、科研和社会服务等各个方面;全方位育人则重在统筹好高校党团组织、学生会和学生社团的力量,借助课堂教学和第二课堂活动形式,采取家庭教育和社会实践教育相结合的途径,形成全方位育人的良好氛围。最后,高校要建立健全服务保障机制。高校要积极发挥主体责任,努力提高对大学生创新创业指导的质量,在大学生们的思想政治教育、综合素质提升、心理健康辅导等方面开展个性化的服务;高校还应积极健全网络信息化服务系统,完善创业服务网功能,结合学生个体的创业意向帮助学生识别各种创业机会、捕捉适合的创业商机,通过开发和实施创业培训项目提升学生创业能力;在此基础上,高校还要积极利用整合国家财政资金和社会资金,成立创新创业专项经费,寻求银行支持给予提供优惠贷款信息,做到“机构、人员、场地、经费”四到位,“信息、培训、项目”三对接,为高校学生创业提供个性化、全程指导和一站式服务,从而为大学生个性化创新创业提供有力保障。

参考文献:

- [1] 马化腾.关于以“互联网+”为驱动推进我国经济社会创新发展的建议[J].中国科技产业,2016(3):38-39
- [2] 姜慧,殷惠光,徐孝昶.高校个性化创新创业人才培养模式研究[J].国家教育行政学院学报,2015(3):27-31
- [3] 闫佳祺,关晓丽.美国、英国和日本高校创新创业体系的多案例研究及启示[J].当代教育科学,2015(21):49-53

[编辑:何彩章]